



10 Jahre GUIDED
GUIDED, der DESIGN SHOPPING NR. 1
FACTSHEET 2020/21

WAS:

GUIDED ist ein **kostenloser** Design Shopping Führer für Mode,- Möbel,- und Lifestylestores in Wien. Der in deutsch und englisch angelegte A5-querformatige Führer präsentiert Design Shopping-Tipps, abseits der allgemein bekannten Einkaufsstraßen. Kleine feine Shops mit innovativen Shop-Konzepten, sowie selbstentwickelten Kollektionen mit individueller Beratung stehen im Mittelpunkt.

WO:

Der Guide liegt bei den teilnehmenden Stores, bei Designhotels, bei Gastronomiepartnern, bei Kunst- und designaffinen Institutionen, bei Wien Tourismus, im Rathaus, bei Design- und Kunstveranstaltungen (blickfang, Vienna Design Week, impulsTanz, feschkmarkt, Edelstoff...) auf. Dazu gibt es zusätzlich mehrmals im Jahr eine Verteilung an Szenelokale durch einen externen Direct Marketing Anbieter. Weiters werden GUIDED - Empfehlungen über die Vienna Sightseeing Tourbusse gestreut bzw. liegt GUIDED an deren Zentrale bei der Oper auf (www.viennapass.at). Acht Shops können auch Teil des VIENNAPASS-Booklets werden, das in einer Auflage von 160.000 Stk. in 6 Sprachen erscheint.

WER:

Die Zielgruppe sind Frauen und Männer aus dem In- wie auch aus dem Ausland zwischen 25 und 60 Jahren, die an Design Shopping-Tipps, dem Regionalem und dem Handwerk, interessiert sind. Kleine Shops mit innovativen Shopkonzepten stehen im Mittelpunkt.

WANN:

GUIDED 20/21 erscheint im Mai/Juni 2020 und wird bei einem teilnehmendem Shop oder einem partizipierenden Lokal der Öffentlichkeit sowie der Presse & Partnern vorgestellt.



Ausgangssituation/Marktanalyse:

GUIDED vermittelt einen kompakten Überblick über Designshops in Wien.

Was unterscheidet GUIDED von anderen Shopping Guides/Plänen:

- GUIDED liegt überall **GRATIS** auf!
- GUIDED ist ein liebevoll gestaltetes **Printprodukt** mit jährlich wechselnder Gestaltung
- GUIDED umfasst **die wichtigsten Bezirke Wiens in Buchform**
- GUIDED ist **handlich, kompakt, übersichtlich** und bietet durch die zusätzliche Webpräsenz laufende **Aktualität (Events, Shop des Monats)**... auch in mobiler Version!
- GUIDED ist dort, wo etwas los ist (Messen, Vernissagen...)
- Bei GUIDED gibt es einen **einmalig zu zahlenden Preis**, der die **Printversion, Webeinträge**, und **facebook** Posts inkludiert. Keine zusätzlichen Kosten fallen an.
- GUIDED ist Teil des **Viennapass** (160.000 Stk. Auflage, 6 Sprachen), gezielte Verteilung an Touristen

Zahlen und Fakten GUIDED 2020: Auflage 50.000 Stk. (ET: Mai 2020, Laufzeit 1 Jahr)

Anzeigenformate:

SHOPS (red. Anzeigen):

- 1 - seitig (Text deutsch/englisch)
- ½ - seitig (Text deutsch/englisch)
- ¼ - seitig (Text deutsch/englisch oder 1-sprachig)

MUSEEN/HOTELS/GASTRO/Sonst. Institutionen...:

Anzeigen ganzseitig oder halbseitig redaktionell oder als fertiges pdf

Specials 2020: Frühbucher und Neukunden erhalten bei einer Buchung **bis 1. März 2020**

5% Skonto auf den Anzeigennettopreis!



Das pdf Wien 2019/20 zum download auf: <http://guided-vienna.com/>



Was sagen KundInnen und NutzerInnen über GUIDED Vienna:

Gabi Budweiser/ Handschuh – Neubau

„...längst schon wollte ich Ihnen schon sagen, wie toll es Dank Ihres City Guides läuft
Viel mehr Touristen als davor kommen vorbei, um sich das Geschäft anzuschauen oder weil sie einen
Schirm oder Handschuh aus Wien mitnehmen möchten...
...auf die Frage, ob eine Kundin vielleicht einen GUIDED haben möchte hat sie lächelnd geantwortet...
den haben wir schon, sonst wären wir wohl nicht zu ihnen gekommen ;))

Katharina Schmied/ Atelier Lindengasse

We got great feedback and had a lot of customers this year, especially in the summer. They were
mostly tourists who found us through GUIDED, which shows that it goes down well in the hotels and
hostels!

Sophie Pollak/ we bandits

Thank you! Your GUIDED is so well done -- something I've wanted to tell you for a long time -- handy,
bilingual, so appealing. I'm always happy to hand it out! Thanks for launching the project.

Günther Schöffmann / Ozelot Taschen

„GUIDED stellt für uns eine tolle Plattform dar, unser Geschäft zu präsentieren da es uns jede Menge
neue Kunden bringt. Vor allem TouristInnen kommen so abseits von den üblichen Einkaufsstraßen
auch zu den "versteckteren" Läden.“

Pamela Iyer, Monkstown, Co. Dublin, Ireland / Touristin

I recently spent a weekend in Vienna and was delighted to pick up a copy of your City Guide for
Fashion & Design which I found really useful as I am from London/Dublin. I did not have much time in
Vienna so I loved your recommendations as I always try to find local designers when I travel. I enjoyed
your colour coding different parts of the city and your support of local designers. Best wishes and I am
already looking forward to your next edition and my next trip to Vienna.

*Dieses Konzept ist geistiges Eigentum von Tina Haslinger. Jegliche Weitergabe bzw. Verwendung von Informationen bzw.
Auszügen aus dem Konzept sind nur nach vorhergehendem Einverständnis durch Tina Haslinger gestattet.
Tina Haslinger, Februar 2020*